

Số: /KH-UBND

Quảng Ninh, ngày tháng 6 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2026 - 2030**

Căn cứ Nghị quyết số 316/NQ-HĐND ngày 16/12/2025 của HĐND tỉnh về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 26/KH-UBND ngày 26/01/2026 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 316/NQ-HĐND ngày 16/12/2025 của HĐND tỉnh về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường ngoài nước;

Căn cứ Quyết định số 3733/QĐ-BCT ngày 24/12/2025 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 4781/QĐ-UBND ngày 16/12/2025 của UBND tỉnh quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh Quảng Ninh;

Căn cứ Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 04/4/2022 của UBND tỉnh về triển khai chiến lược phát triển thương mại nội địa tỉnh Quảng Ninh giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Kế hoạch số 13/KH-UBND ngày 16/01/2026 của UBND tỉnh về bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2026-2030;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Văn bản số 2748/SCT-QLXNK ngày 29/5/2026, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2026-2030, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nhằm thúc đẩy hoạt động thương mại và định hướng chiến lược dài hạn trong triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh. Qua đó, nâng cao hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ tích cực cho các doanh nghiệp của tỉnh tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội trao đổi, mua bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ; chú trọng hỗ trợ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh; duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước; mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh,

khẳng định vị trí thương hiệu, thúc đẩy xuất khẩu và đứng vững trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều biến động.

- Tạo sự chuyên dịch cơ cấu hàng xuất khẩu theo hướng đẩy mạnh xuất khẩu những mặt hàng có giá trị gia tăng cao, giảm dần tỷ trọng hàng xuất khẩu thô. Khuyến khích phát triển sản xuất các mặt hàng xuất khẩu có lợi thế cạnh tranh, có khả năng thâm nhập, tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu và tạo thị phần ổn định trên thị trường.

- Bảo đảm tính linh hoạt, dễ thích ứng với những biến đổi trong bối cảnh hiện nay; bảo đảm ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nội địa và tăng trưởng xuất khẩu theo hướng bền vững; tạo việc làm, góp phần xoá đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường, đóng góp vào sự tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và hoàn thành các mục tiêu do Đại hội Đảng bộ tỉnh đề ra.

- Gắn kết việc kết nối tiêu thụ sản phẩm với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt” giúp mở rộng thị trường nội địa, kích cầu tiêu dùng và nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.

- Làm căn cứ xây dựng và ban hành các chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ninh hàng năm.

## **2. Yêu cầu**

- Bảo đảm triển khai đồng bộ giữa các sở, ngành, địa phương và sự vào cuộc tích cực của các doanh nghiệp trong việc thực hiện Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2026 - 2030.

- Phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh theo hướng có trọng tâm, trọng điểm; ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, các mặt hàng nông sản, thực phẩm chủ lực, đặc trưng, sản phẩm làng nghề truyền thống có thế mạnh của tỉnh; đồng thời, tranh thủ được nguồn lực hỗ trợ từ Chương trình xúc tiến thương mại cấp quốc gia và nguồn lực xã hội hóa.

- Xác định rõ trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan; tăng cường phối hợp liên ngành trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Sử dụng có hiệu quả nguồn lực xúc tiến thương mại của Trung ương, của tỉnh và các nguồn lực hợp pháp khác, nhằm tối ưu hóa ngân sách, tránh trùng lặp và nâng cao năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm, doanh nghiệp địa phương góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội bền vững của tỉnh.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Thông tin thương mại và tuyên truyền, quảng bá để tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài**

Hàng năm, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương, các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm nông, thủy sản của tỉnh trên các trang thông tin điện tử của Bộ, ngành Trung ương, trên sàn thương mại điện tử OCOP Quảng Ninh và các kênh truyền hình, phát thanh, báo điện tử, các trang fanpage và Cổng thông tin điện tử tỉnh Quảng Ninh; tăng cường trao đổi thông tin về thị trường, thông tin

hội nhập, các hiệp định thương mại... thông tin đến doanh nghiệp trong tỉnh; trong đó, tập trung một số nhiệm vụ trọng tâm, cụ thể như sau:

- Tổ chức hội nghị kết nối cung – cầu giúp các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh kết nối với các hệ thống phân phối lớn, siêu thị, sàn thương mại điện tử để đẩy mạnh tiêu thụ nông sản và sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng một cách bền vững.

- Biên soạn và phát hành ấn phẩm, tập gấp, tờ rơi, Catalogue... để tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản, sản phẩm đặc trưng tỉnh Quảng Ninh.

- Xây dựng video clip giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh.

- Tuyên truyền và xúc tiến thương mại gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt” nhằm khơi dậy lòng tự hào dân tộc và kích cầu tiêu thụ nội địa.

**2. Tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm thương mại ở trong nước, nước ngoài:** Thường xuyên phối hợp với Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; các Tập đoàn phân phối, Hệ thống siêu thị; các cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp trong tỉnh; các tổ chức xúc tiến thương mại tổ chức, tham dự các hội chợ, triển lãm thương mại, các sự kiện giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu tiêu biểu của cả nước, của vùng; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các hội chợ thương mại trong và ngoài nước tăng cường cơ hội kết nối giao thương, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh.

*2.1. Tổ chức các Hội chợ OCOP cấp tỉnh trên địa bàn phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh:* Là hoạt động xúc tiến thương mại thường niên trong Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Quảng Ninh được tổ chức vào các dịp Xuân, Hè tại Cung Quy hoạch, Hội chợ và Triển lãm tỉnh nhằm cung cấp nguồn sản phẩm, hàng hóa phong phú có chất lượng tốt phục vụ người dân trên địa bàn tỉnh và hình thành điểm đến cho du khách khi đến với Quảng Ninh, góp phần kích cầu tiêu dùng, tạo đà tăng trưởng cho ngành dịch vụ và du lịch của tỉnh (theo Kế hoạch số 161/KH-UBND ngày 10/4/2026 của UBND tỉnh về Triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm tỉnh Quảng Ninh” giai đoạn 2026-2030).

*2.2. Tổ chức khu gian hàng tỉnh Quảng Ninh tham gia hội chợ triển lãm thương mại tại các thị trường trọng điểm ở trong nước*

- Tổ chức Khu gian hàng tỉnh Quảng Ninh hành lang kinh tế Đông Tây – Đà Nẵng tại thành phố Đà Nẵng.

- Tổ chức Khu gian hàng tỉnh Quảng Ninh tham gia Hội chợ, triển lãm quốc tế thực phẩm và đồ uống tại thành phố Hồ Chí Minh.

- Tổ chức Khu gian hàng tỉnh Quảng Ninh tham gia Hội chợ Nông nghiệp quốc tế Việt Nam tại thành phố Cần Thơ hoặc Hội chợ thương mại Festival Huế tại thành phố Huế.

- Tổ chức, tham gia các Hội chợ khác theo chương trình, kế hoạch của tỉnh.

### 2.3. Tổ chức khu gian hàng tỉnh Quảng Ninh tham gia hội chợ triển lãm thương mại ở nước ngoài

- Tổ chức Khu gian hàng tỉnh Quảng Ninh tại Hội chợ thương mại quốc tế Trung Quốc - ASEAN (CAEXPO) tại tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc và tổ chức Đoàn cán bộ tham dự hội chợ.

- Tổ chức Khu gian hàng tỉnh Quảng Ninh tại Hội chợ xuất nhập khẩu Côn Minh tại tỉnh Vân Nam, Trung Quốc và tổ chức Đoàn cán bộ tham dự hội chợ.

- Tổ chức Khu gian hàng tỉnh Quảng Ninh tại Hội chợ thương mại Việt – Lào tại Viêng Chăn, Lào và tổ chức Đoàn cán bộ tham dự hội chợ.

2.4. Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương đề xuất tổ chức các Chương trình xúc tiến thương mại cấp quốc gia: Trong giai đoạn 2026 – 2030 phối hợp với đơn vị chủ trì đề án Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh để đề xuất với Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương mỗi năm xem xét phê duyệt cho tổ chức từ 01 – 02 Hội chợ OCOP cấp khu vực, cấp quốc gia trên địa bàn phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh, thuộc Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia.

## 3. Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tham gia các sự kiện xúc tiến tiêu thụ hàng hóa, hội nghị, khảo sát thị trường, quảng bá, hỗ trợ thâm nhập thị trường thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa trong nước và nước ngoài

### 3.1. Tham gia các sự kiện ở trong nước

- Tổ chức đoàn tham dự sự kiện quảng bá, hỗ trợ và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh tại một số tỉnh, thành phố (miền Trung, Tây Nguyên, Đông Nam Bộ, Tây Nam Bộ) theo chương trình, kế hoạch xúc tiến thương mại.

- Tổ chức tham gia các hội nghị giao thương trực tuyến với các nước do Bộ Công Thương tổ chức.

### 3.2. Tham gia các sự kiện ở nước ngoài

- Tổ chức đoàn công tác đi khảo sát thị trường, quảng bá, hỗ trợ kết nối cung cầu; tổ chức sự kiện xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, sản phẩm tiềm năng của tỉnh tại Trung Quốc, Nhật Bản, các nước Đông Nam Á và các thị trường khác theo yêu cầu thực tế.

- Tổ chức đoàn công tác tham gia xúc tiến thương mại, hội chợ chuyên ngành tại thị trường mới nổi, thị trường tiềm năng và thị trường trọng điểm theo Chương trình của Cục Xúc tiến thương mại hằng năm; Tăng cường đẩy mạnh xúc tiến thương mại đối với các mặt hàng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc trưng, chủ lực, thế mạnh của tỉnh.

## 4. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về thông tin thị trường, chính sách xuất nhập khẩu và nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển năng lực và kỹ năng kinh doanh cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và thương nhân trên địa bàn tỉnh

- Hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất và chế biến tiếp cận các Hiệp định thương mại tự do, các biện pháp phòng vệ

thương mại, hàng rào kỹ thuật trong hoạt động thương mại; áp dụng và tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn, điều kiện của các tổ chức nhập khẩu, cam kết quốc tế về xuất nhập khẩu sản phẩm; đào tạo, tập huấn, phổ biến kiến thức nâng cao năng lực thiết kế, phát triển sản phẩm cho các doanh nghiệp.

- Hàng năm, tổ chức lớp bồi dưỡng phổ biến thông tin, pháp luật thương mại, quy định, chính sách xuất nhập khẩu về thị trường xuất khẩu; nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển thương hiệu, nguồn gốc, xuất xứ, hội nhập kinh tế quốc tế...; nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ xúc tiến thương mại, nghiệp vụ quản lý.

- Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương đề xuất tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn định kỳ để hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển sản phẩm, thị trường và kỹ năng xuất khẩu.

**5. Hoạt động xúc tiến thương mại khác:** Hỗ trợ tham dự các hội thảo, hội nghị kết nối; đưa doanh nghiệp tham dự hoạt động xúc tiến thương mại khác tại các tỉnh, thành phố trong nước và ngoài nước; đón tiếp các đoàn xúc tiến thương mại của các tỉnh, thành phố trong nước khi đến tỉnh Quảng Ninh và các hoạt động xúc tiến thương mại khác.

**III. KINH PHÍ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH:** Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn hỗ trợ từ Trung ương; kinh phí đối ứng của doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan và UBND các xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2026 – 2030.

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng, hoàn thiện hệ thống các văn bản về hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với cơ chế, chính sách hiện hành và điều kiện thực tế của tỉnh.

- Hàng năm, căn cứ Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn, Sở Công Thương xây dựng: (1) Kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại năm để triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả; (2) Tổng hợp kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh vào dự toán của đơn vị để báo cáo cấp thẩm quyền xem xét, phê duyệt.

- Phối hợp với UBND các xã, phường, đặc khu đưa sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương (như chè, dược liệu, thủy sản) gắn liền với các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối trong tỉnh, ngoài tỉnh và tại nước ngoài giúp tăng cường hiệu quả quảng bá.

- Tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh về tình hình, kết quả thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo định kỳ hoặc đột xuất.

## **2. Sở Tài chính**

- Tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí ngân sách hằng năm để bảo đảm thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc quản lý sử dụng kinh phí thực hiện xúc tiến thương mại theo kế hoạch.

## **3. Sở Nông nghiệp và Môi trường (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo OCOP tỉnh)**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan và UBND các địa phương hướng dẫn, hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP đáp ứng các điều kiện theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm của Trung ương quy định.

- Chỉ đạo hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh đăng ký và cấp giấy chứng nhận an toàn thực phẩm hoặc ký cam kết sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn khi tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh bảo đảm về chất lượng, số lượng sản phẩm và tích cực tổ chức quảng bá giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm tại các chương trình xúc tiến thương mại.

- Chủ trì kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh sản phẩm OCOP Quảng Ninh của các doanh nghiệp, hợp tác xã và kiểm tra việc dán nhãn hiệu, logo OCOP-QN trên tất cả các sản phẩm OCOP Quảng Ninh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

## **4. Sở Ngoại vụ**

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu thực hiện thủ tục Đoàn ra đối với các Chương trình xúc tiến thương mại tại nước ngoài (như Trung Quốc, Lào, Nhật Bản...) theo quy định;

- Phối hợp với Sở Công Thương gửi thông tin về các Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh đến các cơ quan đại diện của các nước trong khối ASEAN tại Việt Nam; phối hợp chuyển Thư mời, Công hàm đến các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với Quảng Ninh như Hokkaido (Nhật Bản); Hòa Phố, Luông Pha Băng, Xay Nhạ Bu Ly (Lào); Phúc Kiến, Quảng Tây, Vân Nam (Trung Quốc) tổ chức Khu gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm nét văn hóa đặc trưng địa phương nước bạn.

## **5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Phối hợp với Sở Công Thương tham gia các sự kiện hội nghị, hội thảo về du lịch, dịch vụ trong khuôn khổ các chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

- Cung cấp thông tin về các chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh đến các doanh nghiệp, đối tác lữ hành nhằm xây dựng cầu nối để các doanh nghiệp trong tỉnh giới thiệu sản phẩm đặc trưng (nông sản, OCOP, dịch vụ) tới mạng lưới đối tác lữ hành, giúp các công ty du lịch nắm bắt thông tin để thiết kế, bổ sung các dịch vụ vào gói tour, định hình các tuyến du lịch mới, nâng tầm điểm đến.

## **6. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh**

- Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành có liên quan, UBND các xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh sản xuất các video clip chất lượng cao nhằm quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh. Tập trung nhấn mạnh vào câu chuyện sản phẩm, quy trình sản xuất và nét đặc trưng vùng miền.

- Video được lan tỏa qua sóng truyền hình, kênh phát thanh, báo điện tử Quảng Ninh và các nền tảng mạng xã hội để tiếp cận người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

## **7. Ban Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh**

- Là đơn vị sự nghiệp công lập thực hiện cung cấp dịch vụ công phục vụ quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại theo các chương trình, kế hoạch, đề án được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Hằng năm xây dựng Đề án thực hiện chương trình xúc tiến thương mại cấp Quốc gia báo cáo Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương) xem xét, phê duyệt.

- Phối hợp với Sở Công Thương chuẩn bị các tài liệu, ấn phẩm catalogue để trưng bày, thuyết minh giới thiệu về sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp tại Khu gian hàng chung của tỉnh khi tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong, ngoài tỉnh và tại nước ngoài.

- Thực hiện báo cáo định kỳ kết quả hoạt động xúc tiến thương mại về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

## **8. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu**

- Căn cứ nội dung kế hoạch này và các văn bản có liên quan, xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn 2026 - 2030 tại địa phương.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch xúc tiến thương mại hàng năm của tỉnh; kiểm tra, giám sát việc thực hiện và bố trí, sử dụng kinh phí xúc tiến thương mại thuộc địa bàn quản lý; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại.

- Hỗ trợ chủ thể OCOP xây dựng nội dung số, gắn mã QR truy xuất nguồn gốc, từng bước chuyên nghiệp hóa hình ảnh sản phẩm, góp phần nâng cao uy tín cho các sản phẩm địa phương và tạo động lực thúc đẩy kinh tế nông thôn bền vững, gắn với du lịch trải nghiệm.

## **9. Các doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh**

- Phát huy tinh thần Nhà nước và doanh nghiệp cùng đồng hành, doanh nghiệp làm trung tâm từ đó dành nguồn lực hợp lý để tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và kỹ năng quản lý.

- Thường xuyên nghiên cứu cải tiến mẫu mã, đa dạng sản phẩm, nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng cho sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu hàng hóa, doanh nghiệp.

- Nâng cao năng lực, hiệu quả công tác thông tin, dự báo thị trường; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng nguồn thông tin

xúc tiến thương mại đáp ứng yêu cầu của sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay. Đồng thời, chủ động bám sát các Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh và tham gia vào mạng lưới xúc tiến thương mại để thường xuyên được tiếp cận các cơ hội mà hoạt động xúc tiến thương mại của Trung ương và của tỉnh đem lại.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2026 – 2030. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành có liên quan; UBND các xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện, đánh giá kết quả hằng năm (*trước ngày 20 tháng 12*) gửi về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương tổng hợp, tham mưu) xem xét, giải quyết theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh (b/c);
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- V0, V2, TM3;
- Lưu: VT, TM5.

TM13

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Văn Ánh**